

5. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / Пер. с нем. и англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.

Холодилов К.В.,

г. Екатеринбург

## ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНО-СМЫСЛОВОГО ПРОСТРАНСТВА: ИНДИВИД КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ВИЗУАЛЬНОГО МИРА

Материальный мир устроен таким образом, что порядок взаимодействия в нем определяется выполнением неких закономерных действий в рамках определенного отношения к свойствам вещей, восприятие которых с целью дальнейшей регламентации взаимодействия - осуществляется в рамках чувственного познания. Таким образом, наделяя окружающие предметы определенными свойствами на основе их чувственного восприятия, человек пытается упорядочить взаимодействие с ними, чтобы в последующем не «изобретать велосипед». Очевидно, что наделив тот или иной предмет материального мира определенными «успешными свойствами» - успешной системой взаимодействия, люди передают и охотно перенимают данный успешный опыт в качестве пополнения знания о предметных свойствах материального мира. (Возможно домохозяйка сама не пользуется молотком, но представляет как это делается). Иными словами, визуальное познание, является одним из методов познания свойств окружающего материального мира.

*Визуальное познание* – форма изучения свойств объекта с целью определения и регламентации форм взаимодействия.

Жизнь человека наполнена визуальными смысловыми конструктами, которые он использует для рациональной организации повседневных социальных практик. Люди объединяются на основании схожего восприятия целей, средств и *форм* взаимодействия с окружающим миром (рабочие, молодежь на дискотеке). Мы объединяемся, ожидая от другого действий,

опосредованных традиционными рамками пространственной регламентации (на основе *суммированного представления о реальности; сумма - коридор синтезированных регламентов*), либо идем за тем, кто предлагает не менее успешную альтернативу взаимодействия со свойствами окружающего мира.

Человек из деревни приезжает в большой город и боится разнообразия (не обладает опытом, не может угадать смысловых конструктов визуального, либо пытается их обыграть в рамках своих схем, основанных на догадках, имеющихся стереотипах).

Поведение индивида может быть основано либо на ограничении восприятия визуального пространства, либо на познании с целью накопления опыта.

Ограничение слепого человека – отличие от других людей, в основе которого нарушение (*чаще негативное*) их привычного представления об организации системы взаимодействия со свойствами предметов, наделенных визуально-смысловыми характеристиками. Альтернативная система взаимодействия, характеризующаяся положительным (предположительно/обоснованно) потенциалом является новаторской и расширяет систему взаимоотношений, что привлекает индивидов, стремящихся к расширению знания.

Человеческие взаимоотношения так же определяются рамками визуальных ощущений (сильный/слабый, мужчина/женщина, взрослый/ребенок) и наделяются исходя из этого различными свойствами, то есть визуальное - *способ нахождения особенных свойств*.

Развитие социальной системы на основе различий по многим основаниям привело к необходимости искусственной визуализации с *целью придания определенных свойств*. Чем сильный ремесленник отличается от сильного рыбака – наличием уникальной, отличительной визуальной особенности, которая, как правило, определена особенностью организации труда и потребностью в адекватном восприятии себя окружающими с целью реализации цепочек социальных связей, направленных на разумное

упорядочивание. (Если надо найти рыболова, чтобы купить рыбу, а рыболову продать рыбу, то надо отличаться по соответствующему визуальному основанию. Желтые ценники – дешевый товар – оптимизация контакта.)

*Тогда что такое мода?* Более основательное (по большому числу оснований) разграничение в среде «примерно одинаковых». Мода существует на основе смысловых конструкторов, развитых в ходе унификации взаимодействия. Поэтому возвращение к моде 60-х можно рассматривать как обращение к опыту того поколения, своего рода альтернативу потенциально расширяющую пространство взаимодействия в настоящем.

*Визуальная красота* - комбинация смысловых свойств объекта, организующая гармоничную систему восприятия индивида в рамках особенностей его визуального опыта и социальных представлений.

Как должен выглядеть человек? Так чтобы иметь полный набор инструментов необходимых для реализации его основной цели (зачем профессиональному бездельнику официальный костюм, сковывающий движение?). То есть визуальное подтверждение принадлежности, опосредованное традиционными представлениями и закономерностями (официальный стиль, охотник...) служит *средством достижения цели, опосредованной, как правило, социальным взаимодействием.*

Всеобщая конкуренция (как социальная так и экономическая) определяет потребность развития системы социальных связей посредством накопления опыта альтернативного взаимодействия (неопределенность – чаще без опасных последствий – интересует). Соответственно этим можно пользоваться в равной мере, как и с предложением традиционных визуально-смысловых конструкторов (текущие, либо нечто «хорошо забытое старое»). *Неизвестное предложение должно лишь укладываться в рамки безопасного действия.*

Таким образом, существующий визуальный мир наделен системой традиционных визуально-смысловых конструкторов, а так же альтернативными

визуальными объектами в рамках и за рамками «допустимых» смыслов. Иногда альтернативные смыслы являются поверхностными и преследуют цель завлечения, а иногда реально предлагают иной смысл.

Социализация человека предполагает обучение его рациональному действию, опосредованному визуальным смыслом. Его контакт с материальным миром систематизируется благодаря ассоциативной памяти, фиксирующей визуально-смысловые закономерности. Таким образом, на этапе чувственной социализации, человек выступает в качестве объекта, наполняемого смысловыми схемами материального взаимодействия. Индивидуализация визуально-смыслового взаимодействия происходит, когда индивид нарушает статичность смыслового пространства, предлагая иную форму организации отношений с материальным миром. Как уже говорилось, успешность данной альтернативы влечет за собой приобщение данного механизма к общей системе успешных смысловых конструкторов.

## **Оглавление**

### **Социальная работа и проблемы семьи в современном обществе**

*Антонова Н.Л., Лосминская А.В., г. Екатеринбург*

Социальный портрет беспризорника.....5

*Багирова А.П., г. Екатеринбург*

Репродуктивная политика: необходимость и перспективы.....7

*Беспалова Ю.М., г. Тюмень*

Устойчивые выражения западносибирской семьи:  
социологический подход.....12

*Бердник Л. П., Павлов Б. С., г. Челябинск, г. Екатеринбург*

Демографическое поведение семьи в условиях экологического  
неблагополучия.....21

*Бродская К. А., Константинова Е.Б., г. Екатеринбург*

Социальная работа с пострадавшими от насилия в семье.....30

*Ветренко И.А., г. Омск*